

François Minery

Creative Lead & Brand Strategist (KI & digitale Innovation)

Strategischer Senior Visual & Brand Designer mit über 20 Jahren Erfahrung in der Leitung globaler Markenidentitäten (u.a. Steelcase, Sportradar). Experte in der Verbindung von klassischem Design-Handwerk mit modernster KI-Innovation (Generative Design), um kreative Prozesse zu beschleunigen und Markenwert zu steigern. Lösungsorientierte Führungspersönlichkeit mit internationalem Profil, bereit für neue Herausforderungen in einem dynamischen Schweizer Umfeld.



+ 41 76
250
15 45

5277 Hottwil (AG)
Schweiz

PROJEKT-REFERENZEN & MARKEN-ERFAHRUNG

Erfolgreiche Zusammenarbeit und visuelle Konzeption für globale Marken

- | | | |
|--------------|---------|--------------------|
| ► Steelcase | ► Cuore | ► Sony PlayStation |
| ► Sportradar | ► Nike | ► ING Direct |
| ► Cybex | ► Ikea | ► Levi's |

ERFAHRUNG

Seit 2020 | VISUAL DESIGNER (freelance) Hottwil (AG) & Remote (International)

Brand & Identity Design: Entwicklung umfassender visueller Identitäten, Markenrichtlinien und hochwertiger Print-Materialien (Broschüren, POS) für internationale Kunden.
Digital & UI/UX Innovation: Konzeption von Benutzeroberflächen, Web-Animationen und Social-Media-Inhalten unter Einsatz modernster KI-Tools (Midjourney, Adobe Firefly) zur Effizienzsteigerung.
Creative Direction: Strategische Beratung und Umsetzung von Werbekampagnen, technischem Sportbekleidungsdesign und High-End Fotoretusche.

2022 > 2023 | KOMMUNIKATION BEAUFTRAGTER LÉZARD (Kulturzentrum) – Colmar, Frankreich

Konzeption und Umsetzung der jährlichen visuellen Identität für das Kulturprogramm.
Gestaltung von Printmedien (Plakate, Broschüren) und digitalen Kampagnen zur Steigerung der Sichtbarkeit von Events.

2019 > 2020 | SENIOR VISUAL DESIGNER CUORE OF SWITZERLAND Schweiz / Deutschland & International

Sportbekleidungsdesign: Entwurf von technischer High-End-Funktionsbekleidung (Radfahren, Triathlon, Laufen) für den Weltmarkt.
Digital Content Strategy: Erstellung interaktiver Web-Inhalte und Animationen sowie strategische Verwaltung der Social-Media-Präsenz.
Brand Strategy & POS: Gestaltung globaler Werbekampagnen und Optimierung der Produktpräsentation am Point of Sale.

NATIONALITÄT

Französisch (EU-Bürger)
Aufenthaltsbewilligung B
(Familiennachzug) in
Beantragung

SPRACHEN

Französisch:
Muttersprache
Englisch: B2
Deutsch: A2

COMPUTERKENNTNISSE

Creative Suite:
Photoshop, Illustrator,
InDesign, After Effects,
Premiere

Productivity & UI/UX:
Figma, Sketch, Webflow,
Jira, Trello, Slack

Generative AI Innovation:
Firefly, Midjourney,
DALL-E, Runway ML

2017 > 2018 | SR. VISUAL & BRAND DESIGNER

SPORTRADAR – München, Deutschland (Multinational > 3500 Mitarbeiter)

UI/UX Design: Konzeption benutzerfreundlicher Schnittstellen für datenintensive Anwendungen und komplexe Web-Plattformen.

Brand Evolution: Strategische visuelle Forschung und Entwicklung neuer Identitätsrichtlinien zur globalen Markenstärkung.

Multichannel Marketing: Erstellung hochwertiger Marketing-Assets (Print & Digital) für internationale Kampagnen und Einzelhandelsstandorte.

2015 > 2017 | SR. WEB DESIGNER

CYBEX – Berlin, Deutschland

Brand Building: Definition der Markenrichtlinien, Logos und Tonalität für den Bereich "GB Online".

UI/UX Optimization: Entwicklung intuitiver, responsiver Benutzeroberflächen zur Modernisierung der digitalen User Experience.

Cross-functional Collaboration: Erstellung von Mockups und enge Zusammenarbeit mit Produktteams für strategische Großprojekte.

2012 > 2015 | ART DIRECTOR & VISUAL DESIGNER (freelance)

Strasbourg, Frankreich & International

Corporate & Brand Identity: Gestaltung von visuellen Identitäten und Kommunikationsmedien für KMU und internationale Agenturen.

UI/UX Design: Konzeption und Design von responsiven Webseiten und digitalen Benutzeroberflächen.

Event & Concept Design: Erstellung von immersiven Event-Konzepten und Trendboards, unter anderem für High-End-Projekte in Dubai.

2009 > 2012 | SR. GRAFIKDESIGNER

STEELCASE – Strasbourg, Frankreich (Multinational > 12.000 Mitarbeiter)

Global Brand Identity: Leitung und Sicherstellung der visuellen Markenkonsistenz über alle Kommunikationskanäle weltweit.

High-Volume Art Direction: Jährliche Umsetzung von ca. 20 komplexen Publikationsprojekten sowie künstlerische Leitung von Foto- und Videoshootings.

Global Signage Design: Konzeption und Implementierung von Beschilderungssystemen für Steelcase-Büros weltweit unter Einhaltung globaler Standards.

2003 > 2006 | JUNIOR GRAFIKDESIGNER

UBI (Event-Agentur) – Paris, Frankreich

High-End Advertising: Konzeption und Durchführung immersiver Werbekampagnen und Szenografien für Prestigekunden.

Key Accounts: Visuelle Umsetzung von Projekten für Nike, Ikea, Sony, Samsung, ING Direct, Diesel und Levi's.

Creative Concept: Aktive Teilnahme an Brainstorming-Sitzungen und Entwicklung innovativer Designkonzepte

BILDUNG

WEBDESIGN & KOMMUNIKATION BACHELOR (licence pro)

Universität Haute-Alsace / Mulhouse - France

DESIGN BACHELOR (DNAP)

Nationale Hochschule für Kunst Nancy - France

HOBBYS & INTERESSEN

Kreative Leidenschaften: Fotografie, Zeichnen, Malen und Musik

Wellness & Achtsamkeit: Meditation und eine tiefe Wertschätzung für die Natur

Sport & Outdoor-Aktivitäten: Laufen, Schwimmen, Radfahren und Wandern



François Minery
pxdesign.ch