

# François Minery

## Creative Lead & Brand Strategist (KI & digitale Innovation)

Strategischer Senior Visual & Brand Designer mit über 20 Jahren Erfahrung in der Leitung globaler Markenidentitäten (u.a. Steelcase, Sportradar). Experte in der Verbindung von klassischem Design-Handwerk mit modernster KI-Innovation (Generative Design), um kreative Prozesse zu beschleunigen und Markenwert zu steigern. Lösungsorientierte Führungspersönlichkeit mit internationalem Profil, bereit für neue Herausforderungen in einem dynamischen Schweizer Umfeld.

### PROJEKT-REFERENZEN & MARKEN-ERFAHRUNG

Erfolgreiche Zusammenarbeit und visuelle Konzeption für globale Marken

- Steelcase
- Cuore
- Sony PlayStation
- Sportradar
- Nike
- ING Direct
- Cybex
- Ikea
- Levi's

### ERFAHRUNG

Seit 2020 | **VISUAL DESIGNER** (freelance)  
Hottwil (AG) & Remote (International)

**Brand & Identity Design:** Entwicklung umfassender visueller Identitäten, Markenrichtlinien und hochwertiger Print-Materialien (Broschüren, POS) für internationale Kunden.

**Digital & UI/UX Innovation:** Konzeption von Benutzeroberflächen, Web-Animationen und Social-Media-Inhalten unter Einsatz modernster KI-Tools (Midjourney, Adobe Firefly) zur Effizienzsteigerung.

**Creative Direction:** Strategische Beratung und Umsetzung von Werbekampagnen, technischem Sportbekleidungsdesign und High-End Fotoretusche.

2022 > 2023 | **KOMMUNIKATION BEAUFTRAGTER**  
**LÉZARD** (Kulturzentrum) – Colmar, Frankreich

**Konzeption und Umsetzung** der jährlichen visuellen Identität für das Kulturprogramm.

**Gestaltung von Printmedien** (Plakate, Broschüren) und **digitalen Kampagnen** zur Steigerung der Sichtbarkeit von Events.

2019 > 2020 | **SENIOR VISUAL DESIGNER**  
**CUORE OF SWITZERLAND**  
Schweiz / Deutschland & International

**Sportbekleidungsdesign:** Entwurf von technischer High-End-Funktionsbekleidung (Radsport, Triathlon, Laufen) für den Weltmarkt.

**Digital Content Strategy:** Erstellung interaktiver Web-Inhalte und Animationen sowie strategische Verwaltung der Social-Media-Präsenz.

**Brand Strategy & POS:** Gestaltung globaler Werbekampagnen und Optimierung der Produktpräsentation am Point of Sale.



+ 41 76  
250  
15 45

5277 Hottwil (AG)  
Schweiz

### NATIONALITÄT

Französisch (EU-Bürger)  
Aufenthaltsbewilligung B  
(Familiennachzug) in  
Beantragung

### SPRACHEN

Französisch:  
Muttersprache  
Englisch: B2  
Deutsch: A2

### COMPUTERKENNTNISSE

Creative Suite:  
Photoshop, Illustrator,  
InDesign, After Effects,  
Premiere

Productivity & UI/UX:  
Figma, Sketch, Webflow,  
Jira, Trello, Slack

Generative AI Innovation:  
Firefly, Midjourney,  
DALL-E, Runway ML

## 2017 > 2018 | SR. VISUAL & BRAND DESIGNER

### SPORTRADAR – München, Deutschland (Multinational > 3500 Mitarbeiter)

**UI/UX Design:** Konzeption benutzerfreundlicher Schnittstellen für datenintensive Anwendungen und komplexe Web-Plattformen.

**Brand Evolution:** Strategische visuelle Forschung und Entwicklung neuer Identitätsrichtlinien zur globalen Markenstärkung.

**Multichannel Marketing:** Erstellung hochwertiger Marketing-Assets (Print & Digital) für internationale Kampagnen und Einzelhandelsstandorte.

## 2015 > 2017 | SR. WEB DESIGNER

### CYBEX – Berlin, Deutschland

**Brand Building:** Definition der Markenrichtlinien, Logos und Tonalität für den Bereich "GB Online".

**UI/UX Optimization:** Entwicklung intuitiver, responsiver Benutzeroberflächen zur Modernisierung der digitalen User Experience.

**Cross-functional Collaboration:** Erstellung von Mockups und enge Zusammenarbeit mit Produktteams für strategische Großprojekte.

## 2012 > 2015 | ART DIRECTOR & VISUAL DESIGNER (freelance)

### Strasbourg, Frankreich & International

**Corporate & Brand Identity:** Gestaltung von visuellen Identitäten und Kommunikationsmedien für KMU und internationale Agenturen.

**UI/UX Design:** Konzeption und Design von responsiven Webseiten und digitalen Benutzeroberflächen.

**Event & Concept Design:** Erstellung von immersiven Event-Konzepten und Trendboards, unter anderem für High-End-Projekte in Dubai.

## 2009 > 2012 | SR. GRAFIKDESIGNER

### STEELCASE – Strasbourg, Frankreich (Multinational > 12.000 Mitarbeiter)

**Global Brand Identity:** Leitung und Sicherstellung der visuellen Markenkonsistenz über alle Kommunikationskanäle weltweit.

**High-Volume Art Direction:** Jährliche Umsetzung von ca. 20 komplexen Publikationsprojekten sowie künstlerische Leitung von Foto- und Videoshootings.

**Global Signage Design:** Konzeption und Implementierung von Beschilderungssystemen für Steelcase-Büros weltweit unter Einhaltung globaler Standards.

## 2003 > 2006 | JUNIOR GRAFIKDESIGNER

### UBI (Event-Agentur) – Paris, Frankreich

**High-End Advertising:** Konzeption und Durchführung immersiver Werbekampagnen und Szenografien für Prestigekunden.

**Key Accounts:** Visuelle Umsetzung von Projekten für Nike, Ikea, Sony, Samsung, ING Direct, Diesel und Levi's.

**Creative Concept:** Aktive Teilnahme an Brainstorming-Sitzungen und Entwicklung innovativer Designkonzepte

## BILDUNG

### WEBDESIGN & KOMMUNIKATION BACHELOR (licence pro)

Universität Haute-Alsace / Mulhouse - France

### DESIGN BACHELOR (DNAP)

Nationale Hochschule für Kunst Nancy - France

## HOBBYS & INTERESSEN

**Kreative Leidenschaften:** Fotografie, Zeichnen, Malen und Musik

**Wellness & Achtsamkeit:** Meditation und eine tiefe Wertschätzung für die Natur

**Sport & Outdoor-Aktivitäten:** Laufen, Schwimmen, Radfahren und Wandern



François Minery  
pxdesign.ch